

CODICE ETICO DI GOLDEN LAUNDRY

1. Premessa

Golden Laundry si impegna a operare nel pieno rispetto dei principi di trasparenza, integrità e responsabilità. Questo Codice Etico definisce i valori e i comportamenti che ogni collaboratore, dirigente e partner deve osservare per garantire un ambiente di lavoro sano e per mantenere la fiducia dei clienti e della comunità.

2. Valori Fondamentali

- **Integrità e Onestà:** Agire con rettitudine e trasparenza in ogni attività, evitando ogni forma di inganno o conflitto di interessi.
- **Rispetto e Dignità:** Valorizzare il contributo di ogni individuo, promuovendo il rispetto reciproco e l'inclusione.
- **Responsabilità e Impegno:** Assumersi la responsabilità delle proprie azioni e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi comuni.
- **Legalità e Trasparenza:** Osservare rigorosamente le normative vigenti e comunicare in maniera chiara e trasparente con tutte le parti interessate.

3. Comportamenti Attesi

3.1. Nei Rapporti Interni

- **Collaborazione:** Favorire un clima di collaborazione, ascolto attivo e supporto reciproco.
- **Rispetto della Diversità:** Valorizzare le differenze culturali, di genere e di opinione, promuovendo un ambiente inclusivo.
- **Comunicazione:** Mantenere una comunicazione aperta e costruttiva, sia nei confronti dei colleghi che dei superiori.

3.2. Nei Rapporti con i Clienti e i Fornitori

- **Trasparenza:** Informare chiaramente i clienti sui servizi offerti, garantendo la veridicità delle informazioni.
- **Professionalità:** Agire con competenza e diligenza, rispettando gli impegni presi e tutelando i diritti di tutte le parti.
- **Equità:** Selezionare fornitori e collaboratori basandosi su criteri oggettivi, evitando favoritismi e pratiche sleali.

3.3. Impegno Sociale e Ambientale

- **Sostenibilità:** Adottare pratiche eco-sostenibili e promuovere il rispetto dell'ambiente in ogni aspetto dell'attività lavorativa.
- **Responsabilità Sociale:** Contribuire positivamente alla comunità locale, sostenendo iniziative sociali e di beneficenza.
- **Innovazione Etica:** Cercare costantemente soluzioni innovative che migliorino la qualità del servizio e riducano l'impatto ambientale.

4. Conflitti di Interesse

Ogni collaboratore è tenuto a:

- Evitare situazioni in cui interessi personali possano influenzare in modo inappropriato il proprio operato.
- Segnalare tempestivamente eventuali conflitti di interesse al proprio superiore o al Responsabile Etico.

5. Riservatezza e Protezione dei Dati

- **Protezione delle Informazioni:** Tutte le informazioni aziendali e dei clienti devono essere trattate con la massima riservatezza.
- **Utilizzo Responsabile:** I dati raccolti devono essere usati esclusivamente per scopi aziendali e in conformità con le normative vigenti in materia di privacy.

6. Modalità di Segnalazione e Gestione delle Violazioni

- **Canali di Segnalazione:** Golden Laundry mette a disposizione canali dedicati e protetti per la segnalazione di comportamenti non conformi al Codice Etico (cassetta della posta installata presso il locale spogliatoio).

- **Tutela del Segnalante:** Le segnalazioni saranno trattate in maniera confidenziale e saranno protette da possibili ritorsioni, si considerano valide anche le segnalazioni anonime.
- **Azioni Disciplinari:** Le violazioni accertate del Codice Etico comporteranno provvedimenti disciplinari proporzionati alla gravità dell'infrazione, fino ad arrivare alla risoluzione del rapporto di lavoro in caso di recidiva.

7. Formazione e Aggiornamento

- **Percorsi Formativi:** Golden Laundry promuove attività formative periodiche per diffondere i principi del Codice Etico e aggiornare il personale su eventuali novità normative.
- **Revisione del Codice:** Il Codice Etico sarà periodicamente rivisto e aggiornato per rispondere alle nuove sfide e garantire il massimo livello di trasparenza e responsabilità.

8. Impegno del Personale

Ogni membro di Golden Laundry, nel proprio ruolo, si impegna a:

- Conoscere e rispettare il presente Codice Etico.
- Promuovere attivamente i valori aziendali e contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro etico e collaborativo.
- Dare esempio agli altri, fungendo da modello di integrità e professionalità.

9. Concorrenza Leale

Golden Laundry riconosce l'importanza di operare in un contesto di mercato basato sulla trasparenza, il rispetto e l'equità nel rispetto della concorrenza leale in quanto pilastro fondamentale per la creazione di un ambiente di mercato sano, competitivo e sostenibile, a beneficio non solo dell'azienda ma dell'intera comunità.

Pertanto, l'azienda si impegna a:

- **Promuovere la Concorrenza Equa:** Operare nel rispetto delle normative vigenti in materia di concorrenza, contribuendo allo sviluppo di un mercato competitivo basato su innovazione, qualità e trasparenza.
- **Evitare Pratiche Sleali:** Astenersi da qualsiasi attività o comportamento che possa essere considerato anticoncorrenziale, come la diffusione di informazioni fuorvianti o denigratorie nei confronti dei concorrenti, accordi collusivi o pratiche di prezzo predatorio.
- **Comunicazione Responsabile:** Garantire che ogni comunicazione rivolta al pubblico o ai partner di mercato sia chiara, veritiera e non tenda a creare confusione o inganno rispetto ai servizi offerti.
- **Rispetto per i Competitori:** Mantenere un atteggiamento di rispetto e correttezza nei confronti dei concorrenti, favorendo una sana competizione che stimoli il miglioramento continuo e l'innovazione.
- **Collaborazione con le Autorità:** Cooperare pienamente con le autorità competenti in caso di verifiche o indagini riguardanti il rispetto delle normative sulla concorrenza, segnalando internamente ogni sospetto comportamento non conforme.
- **Formazione Continua:** Promuovere la formazione e l'aggiornamento del personale in merito alle norme e alle buone pratiche di concorrenza leale, affinché ogni collaboratore possa agire con la massima consapevolezza e responsabilità.

Questa sezione si integra con gli altri principi del Codice Etico, evidenziando come il rispetto della concorrenza leale sia un pilastro fondamentale per la creazione di un ambiente di mercato sano, competitivo e sostenibile, a beneficio non solo dell'azienda ma dell'intera comunità.

Dragoni (Ce) 10/02/2025

Dott. Antonio Lavornia
Amministratore Unico

